

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Finanzvermittlung Zander GmbH – Credit12, Rudolf-Walther-Str. 5, 06188 Landsberg

## § 1 Allgemeines und Geltungsbereich

- (1)<sup>1</sup>Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen.
- (2)<sup>1</sup>Verbraucher i.S.d. Bedingungen sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, ohne dass diesen eine gewerbliche oder selbständige berufliche Tätigkeit zugerechnet werden kann. <sup>2</sup>Unternehmer gemäß diesen Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, die in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. <sup>3</sup>Kunden sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer.
- (3)<sup>1</sup>Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.
- (4)<sup>1</sup>Die Übertragung von Rechten und Pflichten des Käufers aus dem Vertrag bedürfen unserer schriftlichen Zustimmung.

## § 2 Leistungsumfang

- (1)<sup>1</sup>Wir unternehmen es nach Maßgabe dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einem Kunden einen Darlehensvertrag zu vermitteln oder ihm die Gelegenheit zum Abschluss eines Darlehensvertrages nachzuweisen. <sup>2</sup>Wir sind verpflichtet, einen entsprechenden Auftrag sorgfältig und intensiv zu bearbeiten.
- (2)<sup>1</sup>Wir schulden nicht den tatsächlichen Abschluss eines Darlehensvertrages. <sup>2</sup>Eine Gewähr oder etwaige Garantien hierfür werden nicht übernommen.

## § 3 Vertragsschluss

- (1)<sup>1</sup>Die Angebote unserer Finanzierungspartner sind freibleibend. <sup>2</sup>Technische Änderungen sowie sonstige Änderungen bleiben im Rahmen des Zumutbaren vorbehalten.
- (2)<sup>1</sup>Ein Vertragsschluss kann nur schriftlich erfolgen. Eine Anbahnung des Vertragsverhältnisses über das Internet dient nur dazu, um die erforderlichen Daten unkompliziert zu erfassen. <sup>2</sup>Der Kunde erhält von unseren Finanzierungspartnern auf elektronischem oder postalischem Wege ein entsprechendes Vertragsformular, das unterschrieben an uns zurückgesendet werden muss.
- (3)<sup>1</sup>Wir sind berechtigt, die Annahme eines Auftrags - etwa nach Prüfung der Bonität des Kunden - abzulehnen.
- (4)<sup>1</sup>Kann eine Kreditusage über unser Haus nicht getroffen werden, können die Antragsdaten an Finanzierungspartner weitergeleitet werden.

## § 4 Widerrufsrecht

- (1)<sup>1</sup>Ist der Kunde Verbraucher und kommt der Vertrag unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln zustande, so hat er das Recht, seine Vertragserklärung ohne Angaben von Gründen innerhalb von zwei Wochen nach Mitteilung dieser Widerrufsbelehrung in Textform zu widerrufen. <sup>2</sup>Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.
- (2)<sup>1</sup>Der Widerruf ist zu richten an: Finanzvermittlung Zander GmbH, Rudolf-Walther-Str. 5, 06188 Landsberg.
- (3)<sup>1</sup>Das Widerrufsrecht erlischt, wenn wir mit der Ausführung der Dienstleistung mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen haben oder der Verbraucher diese selbst veranlasst hat.

## § 5 Vertragsbeendigung

- (1)<sup>1</sup>Der Vertrag beginnt mit Eingang des entsprechenden Antrags des Kunden und der Annahme durch uns. <sup>2</sup>Er endet nach Ablauf von 2 Monaten, ohne dass es einer Kündigung bedarf. <sup>3</sup>Unberührt bleibt das Recht beider Parteien, den Vertrag aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist zu kündigen.

## § 6 Mitwirkungspflicht des Kunden

- (1)<sup>1</sup>Der Kunde verpflichtet sich, uns kostenfrei alle zur Durchführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen herauszugeben und notwendige Auskünfte zu erteilen.

## **§ 7 Haftungsbeschränkungen**

- (1)<sup>1</sup>Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich unsere Haftung auf den nach der Art der Ware vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Dies gilt auch bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Gegenüber Unternehmern haften wir bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten nicht.
- (2)<sup>1</sup>Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen betreffen nicht Ansprüche des Kunden aus Produkthaftung. <sup>2</sup>Weiter gelten die Haftungsbeschränkungen nicht bei uns zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens des Kunden.

## **§ 8 Partnerprogramm**

- (1)<sup>1</sup>Die FVZ GmbH bietet ein Partnerprogramm an, mit dessen Hilfe Partner (Webmaster / Affiliates) Kunden an die FVZ GmbH vermitteln können. <sup>2</sup>Vergütungsformen und Entgelte werden entweder nach Standardtarif bezahlt oder mit den jeweiligen Partnern separat vereinbart. <sup>3</sup>Dies gilt sowohl für die Bezahlung nach eingereichten Anfragen (pay-per-lead) und nach abgerechneten Verträgen (pay-per-sale). <sup>4</sup>Eine Vergütung nach Seitenbesuchern (pay-per-click) wird nicht angeboten. <sup>5</sup>Mit der Zahlung der Provision ist sämtlicher Aufwand des Partners abgegolten. <sup>6</sup>Vom Partner durchgeführte Werbemaßnahmen, führt der Partner in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten durch.
- (2)<sup>1</sup>Ein Kunde gilt als an die FVZ GmbH übermittelt (lead), wenn der Kunde per Klick auf ein Werbemittel von der Internetseite des Partners aus, zur Internetseite der FVZ GmbH gelangt, den Antrag vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt, und dann online abgesendet hat. <sup>2</sup>Ein Kunde gilt als vermittelt (sale), wenn er einen von der FVZ GmbH ausgehändigten Kreditvertrag ausgezahlt und die Provision von der FVZ GmbH daraufhin bestätigt wird. <sup>3</sup>Die FVZ GmbH ist zur Bestätigung der Provisionen verpflichtet sofern keine Gründe in der Person des Antragstellers vorliegen, die eine Annahme des Antrags erschweren oder unmöglich machen und sofern es sich um einen Neuantrag dieser Person handelt oder die letzte Bearbeitung nicht über 3 Monate zurückliegt (Doubletten). <sup>4</sup>Der Kunde muss den Antrag aus autonomen, selbstbestimmten Motiven und freiwillig ausgefüllt haben. <sup>5</sup>Das Ausloben einer Prämie durch den Partner, erzwungene Bannerklicks oder erzwungene Anmeldungen seitens des Partners (forcierte Anmeldungen) sind hierbei unzulässig. <sup>6</sup>Ebenso alle unlauteren, gegen Gesetze oder gute Sitten verstoßende Werbemaßnahmen des Partners.
- (3)<sup>1</sup>Es gelten die jeweils auf der Internetseite von [www.credit12.de/brokerportal](http://www.credit12.de/brokerportal) angegebenen Provisionen. <sup>2</sup>Änderungen der Provisionen bleiben vorbehalten.
- (4)<sup>1</sup>Die Zuordnung der Provisionen zu den einzelnen Partnern erfolgt mittels einer kombinierten Tracking-Methode, bei welcher die Identifikationsnummer des Partners bei einmaligem Aufruf des individuellen Partnerlinks in der Server-Session gespeichert wird. <sup>2</sup>Nach der Speicherung wird der URL von dieser Kennzeichnung bereinigt. <sup>3</sup>Die Übergabe der Session erfolgt entweder über Cookies oder per Übergabe über den URL.

## **§ 9 Schlussbestimmungen**

- (1)<sup>1</sup>Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. <sup>2</sup>Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.
- (2)<sup>1</sup>Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag unser Geschäftssitz. <sup>2</sup>Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.
- (3)<sup>1</sup>Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. <sup>2</sup>Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.